

Hållbarhetsstrategi



Innehåll

- Inledning
- Vår hållbarhetsstrategi
- Så beredde vi strategin
- Omvärldsanalys och riktlinjer
- Definition av centrala begrepp

Inledning

FPA:s hållbarhetsstrategi anger prioriteringarna i vårt hållbarhetsarbete. Vårt arbete bygger på FPA:s övergripande strategi. Hållbarhetsstrategin utgör en referensram för utvecklingen av vår verksamhet. Vi granskar vår verksamhet ur den sociala, ekonomiska och ekologiska hållbarhetens perspektiv. De värderingar som styr FPA:s verksamhet är respekt för individen, kompetens, samverkan och nytänkande. Dessa värderingar är också integrerade i vårt hållbarhetsarbete.

Hållbarhetsaspekten präglar FPA:s olika funktioner på många sätt. I FPA:s hållbarhetsarbete betonas kontinuerlig utveckling: vårt arbete måste granskas i ljuset av såväl de positiva som de negativa konsekvenserna. En hållbar aktör tar ansvar för samhällskonsekvenserna av sin verksamhet.

Finland har åtagit sig att genomföra Förenta nationernas (FN:s) handlingsprogram Agenda 2030 för hållbar utveckling. Förutom regeringen har också övriga samhällsaktörer en avgörande roll i uppfyllandet av målen för hållbar utveckling. FPA är en organisation av nationell betydelse och vår verksamhet har återverkningar på hela samhället. Vårt samhällsansvar kräver att vi främjar FN:s mål för hållbar utveckling i vår verksamhet.



Läs mer om vårt hållbarhetsarbete!

- kela.fi/web/sv/ansvarsfullhet

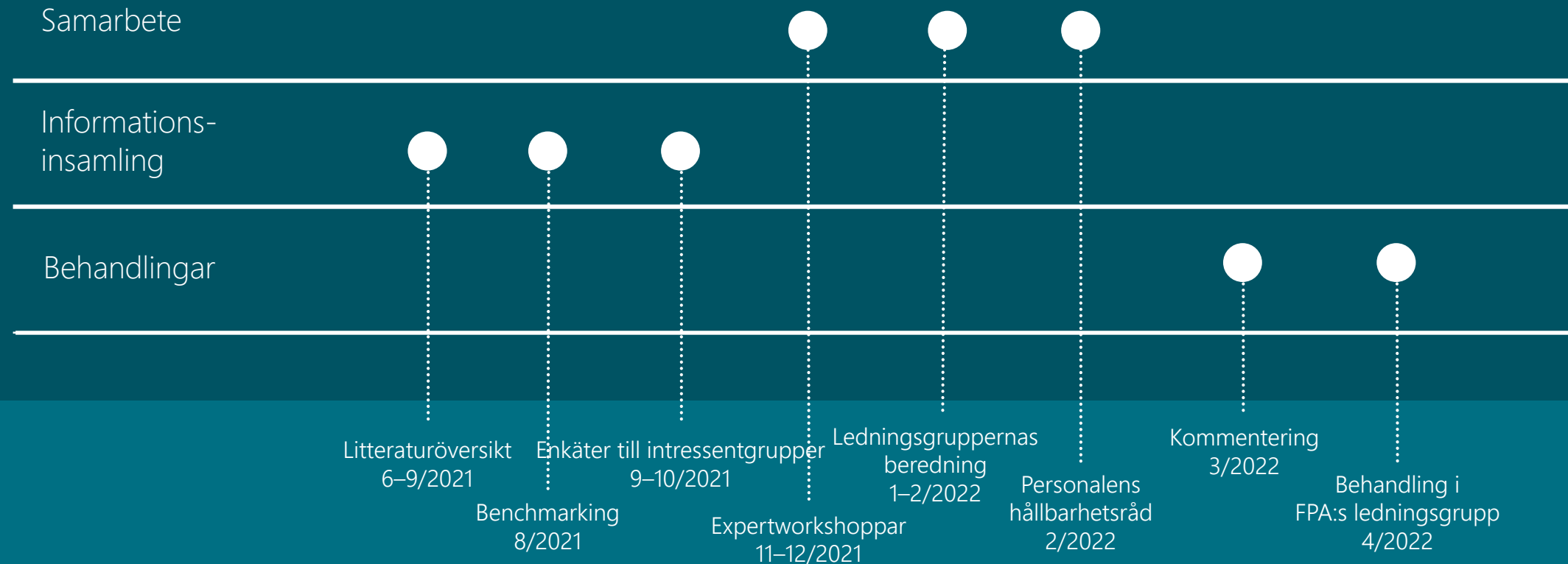
Vår hållbarhetsstrategi



Vårt hållbarhetsarbete är förankrat i de globala målen för hållbar utveckling (Agenda 2030)

1. Våra kunder får den service de behöver.
2. Vi producerar och använder information på ett ansvarsfullt sätt.
3. Vi skapar nya möjligheter och mervärde ur hållbarhet.
4. Vi bekämpar klimatförändringen och agerar miljövänligt.
5. Vi agerar hållbart som arbetsgivare, arbetskollektiv och kolleger.

Så beredde vi strategin



Omvärldsbeskrivning och hållbarhetsstrategi

Ökande mångfald

Finlands befolkning förändras och blir allt mer heterogen i fråga om bakgrund, livsstil och utgångslägen. Det här kräver att FPA ser mångfalden bland kunderna och på det sättet stärker förståelsen av deras behov. Tjänsterna utvecklas utifrån den förståelsen. Ur den sociala hållbarhetens perspektiv är den reella jämlikheten central, vilket innebär att alla kunder ska få tjänster som är tillräckliga och så bra som möjligt i relation till deras behov.

Många indikatorer som mäter ojämlikhet på en generell nivå visar att skillnaderna mellan bland annat olika socioekonomiska grupper i vårt samhälle inte har minskat. De här fenomenen avspeglas också på FPA, som har som uppgift att utveckla lagstiftningen om den sociala tryggheten. Den uppgiften innebär att vi producerar information för lagstiftarna och beslutsfattarna om olika kundgruppers behov.

Det är också viktigt att stärka personalens mångfaldskompetens som en del av vår service. Mångfalds- och kulturkompetens stöder icke-diskrimineringen och respekten för människor med olika bakgrunder.



1.

Det här är grunden för vår >

1:a

RIKTLINJE

Våra kunder får den service de behöver.

- Vi identifierar olika kundgrupper och utvecklar våra tjänster enligt deras behov. Vi involverar kundgrupperna i utvecklingen av tjänsterna, och i utvecklingsarbetet beaktar vi tjänsternas tillgänglighet, användbarhet och effekter.
- Vi preciserar vårt mångfaldsmål. Vi utvecklar personalens kompetens i mångfaldsrelaterade frågor.
- Vi stärker mångfaldsperspektivet i vår kommunikation.

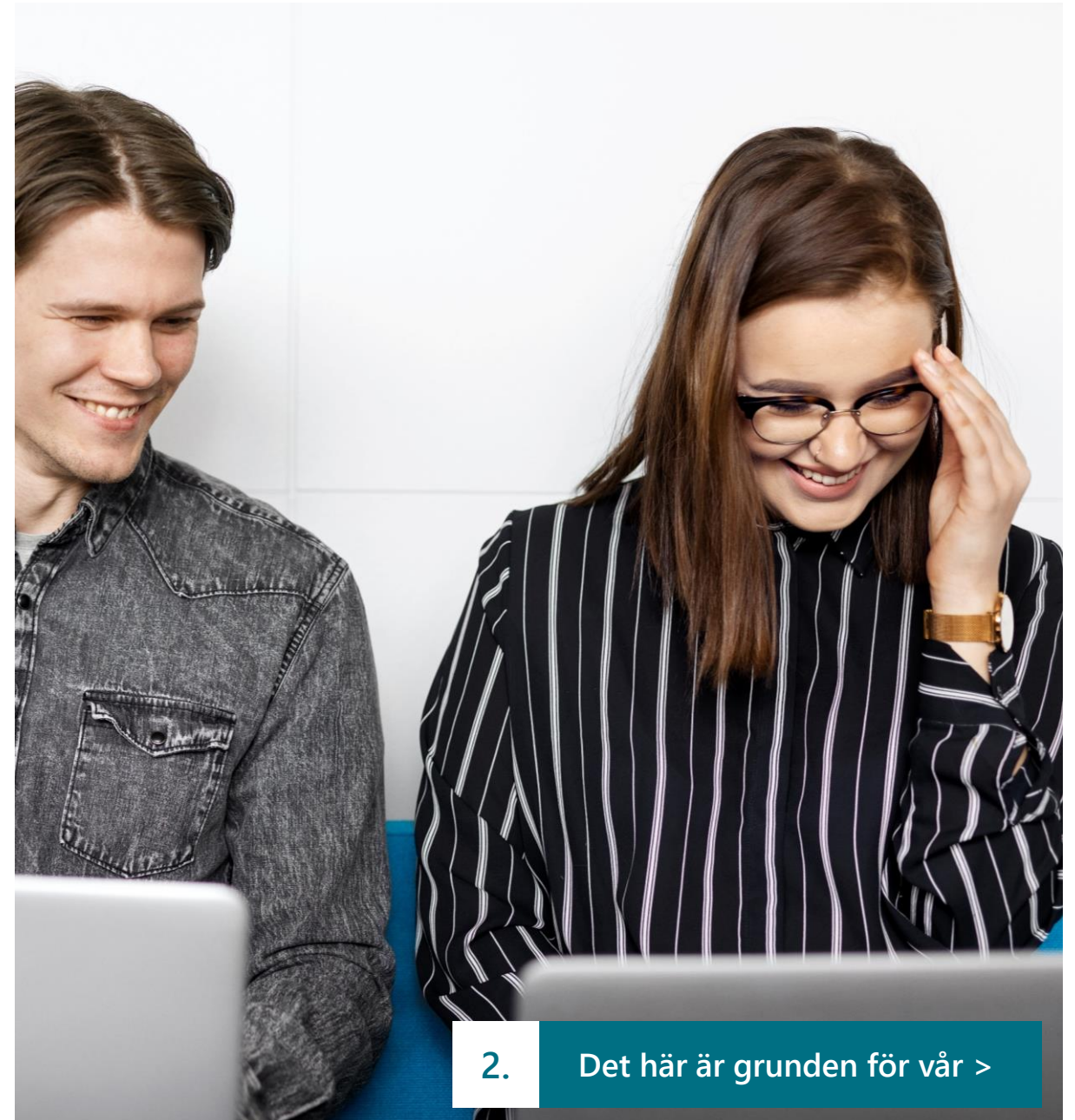
Digital tillit

Hållbarheten inbegriper också information och transparent användning av information. Det är viktigt att vi producerar och använder information på ett tillförlitligt sätt.

Kunderna kräver allt mer transparens av olika organisationer vid insamlingen och användningen av uppgifter om dem. Digitaliseringen ger möjligheter att använda information, men är samtidigt en utmaning i synnerhet med tanke på digital tillit. Brist på tillit kan leda till att kunden inte använder de digitala tjänsterna.

Kundernas förtroende för FPA bygger på starkt dataskydd och god informationssäkerhet. När vi ser till att dataskyddet och informationssäkerheten är på en hög nivå stärker vi den digitala tilliten.

Vi kan också stärka den digitala tilliten genom att fastställa etiska principer för produktionen och användningen av information. Vi informerar kunderna och våra samarbetspartner om principerna.



2.

Det här är grunden för vår >

2:a

RIKTLINJE

Vi producerar och använder information på ett ansvarsfullt sätt.

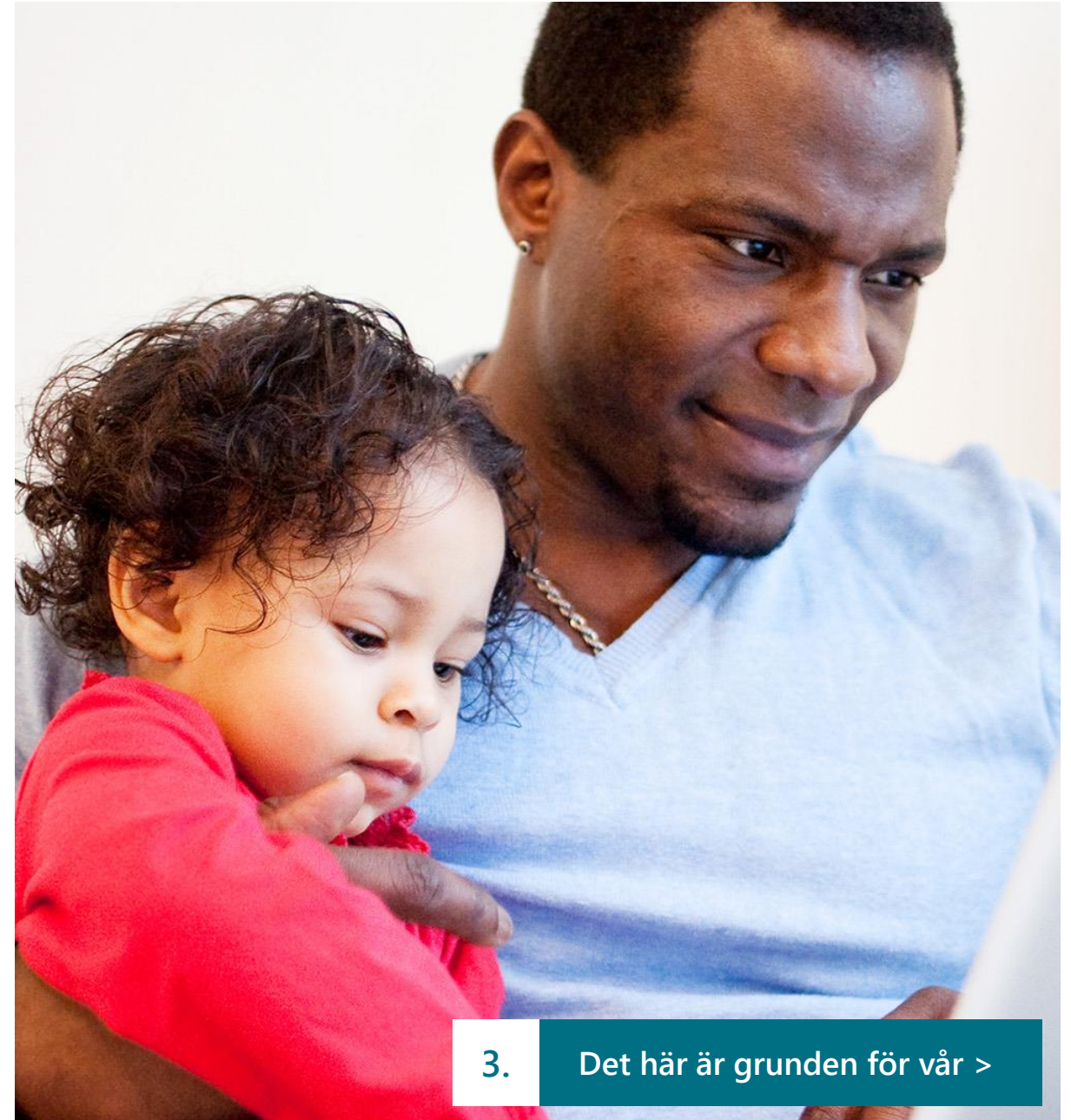
- Vi förklarar våra riktlinjer och principer för ansvarsfull och säker informationsinsamling, informationsförvaltning och informationsanvändning för kunderna och intressentgrupperna. Vi berättar också hur informationen delas och raderas.
- Vi utnyttjar våra datalager ansvarsfullt för att bidra till kundernas välfärd.
- Vi samarbetar med olika aktörer för att stärka den digitala tilliten och kompetensen.

Handavtryck

Ur ett hållbarhetsperspektiv är det viktigt att organisationer identifierar sina positiva och negativa samhällseffekter. Det är viktigt att förstora vårt handavtryck, alltså vår positiva effekt, eftersom det hjälper organisationen att betrakta sitt hållbarhetsarbete utifrån möjligheterna. Hållbarheten kan också utnyttjas som ett sätt att utveckla tjänster och innovationer. Organisationerna kan identifiera olika möjligheter genom att följa och föregripa olika utvecklingstrender i samhället.

Lagstiftningen och anvisningarna i samband med hållbarhet ökar. De förpliktar i allt högre grad även den offentliga sektorn: till exempel krävs hållbarhetsredovisning allt oftare. Rapporteringsskyldigheterna styr FPA i produktionen och utvecklingen av hållbarhetsrelaterad information. De ger oss också information som stöd för beslutsfattandet.

Hållbarhetens olika dimensioner beaktas i FPA:s referensram för en hållbar ekonomi. De syns i ekonomiplaneringen och genomförandet av ekonomiska åtgärder. Dessutom beaktar vi omvärldens hållbarhetskrav i vår placeringsverksamhet och våra principer för ansvarsfulla placeringar.



3.

Det här är grunden för vår >

3:e

RIKTLINJE

Vi skapar nya
möjligheter och
mervärde ur hållbarhet.

Kela|Fpa[®]

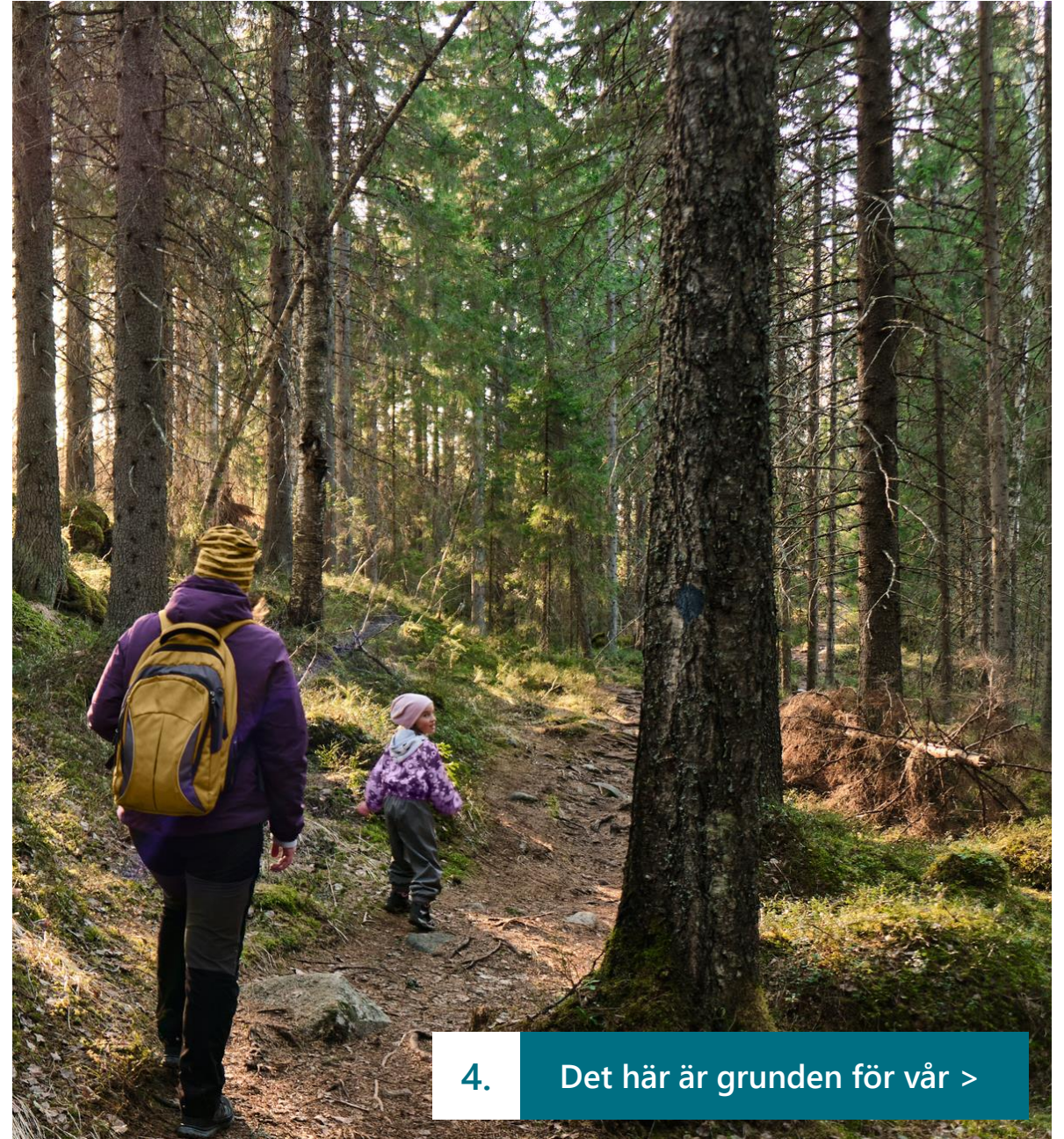
- Vi utvecklar och leder vår verksamhet med vår hållbarhetsinformation som grund. Vi föregriper och tar tag i nya möjligheter, gör försök och förnyar vår verksamhet.
- Vi följer hållbarhetsarbetets samhälleliga genomslag och utvecklar hållbarhetsrapporteringen och hållbarhetsindikatorerna.
- Vi stärker vår verksamhet enligt FPA:s mål för en hållbar ekonomi. Vi utvecklar vår placeringsverksamhet enligt våra mål för ansvarsfulla placeringar.
- I våra upphandlingar främjar vi social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet och på det sättet verksamhetens positiva effekter i Finland och världen.

Klimatet, miljön och våra tjänster

Den globala klimatkrisen har krävt att världens stater samarbetar och ingår åtaganden för att bekämpa klimatförändringen. Finlands mål är klimatneutralitet 2035. I regeringsprogrammet konstateras det att samhällets alla delområden måste delta i utsläppsminskningståtgärderna för att målet ska uppnås.

Klimatförändringen har också sociala konsekvenser som är kopplade till exempel till människornas hälsotillstånd, försörjning och levnadskostnader. Klimatförändringens omfattande konsekvenser påverkar också FPA, och behovet av att bekämpa klimatförändringen påverkar FPA:s verksamhet. Det är viktigt att vi identifierar alla de olika miljö- och klimatkonsekvenserna av våra tjänster och vår övriga verksamhet.

Distansarbetet och digitaliseringsutvecklingen har bidragit till att arbetssätten förändrats. Utvecklingen påverkar också användningen och behovet av FPA:s lokaler.



4:e

RIKTLINJE

Vi bekämpar
klimatförändringen och
agerar miljövänligt.

- Vi förstår klimatkonsekvenserna av vår verksamhet. Vi ställer upp mål för att minska vårt klimatavtryck och specificerar de indikatorer som vi tillämpar för att följa upp utvecklingen.
- Vi informerar våra kunder och samarbetspartner om miljövänliga sätt att uträtta FPA-ärenden.
- Vi utvecklar den miljövänliga användningen av våra lokaler och beaktar målen i den nationella lokalstrategin.

En personal som mår bra

En hållbar verksamhet stärker den positiva personalupplevelsen. Personalen värdesätter hållbarhetsteman allt mer, vilket uppmuntrar organisationerna till ett effektivare hållbarhetsarbete. Omvärldens hållbarhetsrelaterade krav återspeglas också på FPA:s personalpolitik och arbetet för att stärka den positiva personalupplevelsen. En positiv personalupplevelse är en kritisk resurs för FPA.

Hållbara och heterogena organisationer lockar experter och är eftertraktade arbetsplatser. En heterogen organisation utvecklas genom att mångfalden av människor beaktas. Då är man mån om att bemöta personalen lika och jämlikt redan i samband med rekryteringen och under hela anställningstiden. Icke-diskriminering är en av de viktigaste principerna för en hållbar arbetsgivare. Det är viktigt att se till att alla kan vara sig själva på arbetsplatsen. Planen för jämställdhet och likabehandling i arbetslivet styr FPA:s verksamhet.

Den ökande miljömedvetenheten ökar personalens vilja att göra miljövänliga val i sitt arbete. Det är viktigt att också FPA beaktar den här utvecklingen. En hållbar arbetsgivare är också mån om de anställdas välbefinnande och ger dem möjlighet att utveckla välbefinnandet genom att se till att de anställda har möjlighet att stärka sin kompetens.



5:e

RIKTLINJE

Vi agerar hållbart som arbetsgivare, arbetskollektiv och kolleger.

Kela|Fpa[®]

- Vi värdesätter människan. Vi främjar mångfald och icke-diskriminering i arbetslivet. Åtgärderna i vår plan för jämställdhet och likabehandling i arbetslivet styr vårt arbete i de här frågorna.
- Vi stöder våra anställdas välbefinnande.
- Vi ger vår personal möjlighet att göra miljövänliga val i sitt arbete. Vi informerar tydligt om möjligheterna.
- Vi värdesätter ömsesidiga överenskommelser.

Definition av centrala begrepp

Centrala begrepp (1/2)

Hållbarhet

En hållbar verksamhet främjar en hållbar utveckling. Målet är välfärd för nuvarande och kommande generationer. Hållbarheten analyseras vanligen via tre aspekter av hållbar utveckling: den sociala, den ekologiska och den ekonomiska.

Hållbarhet är mer än att följa lagar och författningar. Det innebär också att lyfta fram olika etiska aspekter.

En hållbar organisation tar hänsyn till konsekvenserna av sin verksamhet för olika intressentgrupper. Avsikten med hållbarhetsarbetet är att stärka organisationens positiva effekter för intressentgrupperna och samhället och att minimera verksamhetens negativa konsekvenser.

Hållbarhetens handavtryck och fotavtryck

Handavtrycket av en organisations verksamhet betyder verksamhetens positiva konsekvenser för omvärlden. De negativa konsekvenserna av organisationens verksamhet för omvärlden kallas verksamhetens fotavtryck. Organisationens handavtryck stärks när de negativa konsekvenserna minskar och de positiva konsekvenserna ökar.

Mångfald

I en heterogen organisation beaktas mångfalden av människor. Människor med olika utgångslägen ger organisationen mångfald. Att beakta olikheter är alltså grunden i en organisation präglad av mångfald.

I en heterogen organisation är olikheterna en styrka eftersom de stärker mångfalden av röster och bidrar med olika perspektiv i verksamheten och beslutsfattandet. I ledningen av mångfalden beaktas människornas olikheter i utvecklingen av organisationen.

Källa: FiBS

Digital tillit

Digital tillit består av olika komponenter. Den har att göra med organisationernas informationssäkerhet och riskhantering och med de sätt som information produceras och används. Digital tillit byggs upp mellan kunden och organisationen så att kunden till exempel kan lita på att de digitala tjänsterna är säkra och att uppgifterna om kunden används på ett etiskt sätt.

Källa: Sitra

Centrala begrepp (2/2)

Jämlikhet

Jämlikhet innebär att alla människor har samma värde oavsett kön, ålder, etniskt eller nationellt ursprung, nationalitet, språk, religion och övertygelse, åsikt, funktionsnedsättning, hälsotillstånd, sexuell läggning eller någon annan personlig omständighet.

En annan personlig omständighet kan till exempel vara bostadsort, socioekonomisk ställning, förmögenhet, arbetsmarknadsstatus eller familjeförhållanden.

Källa: Institutet för hälsa och välfärd THL

Reell jämlikhet i tjänsterna

Med reell jämlikhet avses att kunden får tillräckliga och så bra tjänster som möjligt i relation till sina behov.

Därför måste människors olika utgångslägen beaktas i tjänsterna och utvecklingen av dem. Personliga omständigheter får inte påverka kundens tillgång till service eller bemötandet av kunden.

Att alla kunder bemöts lika garanterar inte alltid att jämlikheten uppfylls i samband med tjänsterna. Därför måste tjänsterna och utvecklingen av dem granskas med fokus på den reella jämlikheten. Jämlikhet innebär alltså också att motverka ojämlikhet, till exempel genom positiv särbehandling.

Källa: Institutet för hälsa och välfärd THL

Kela|Fpa[®]